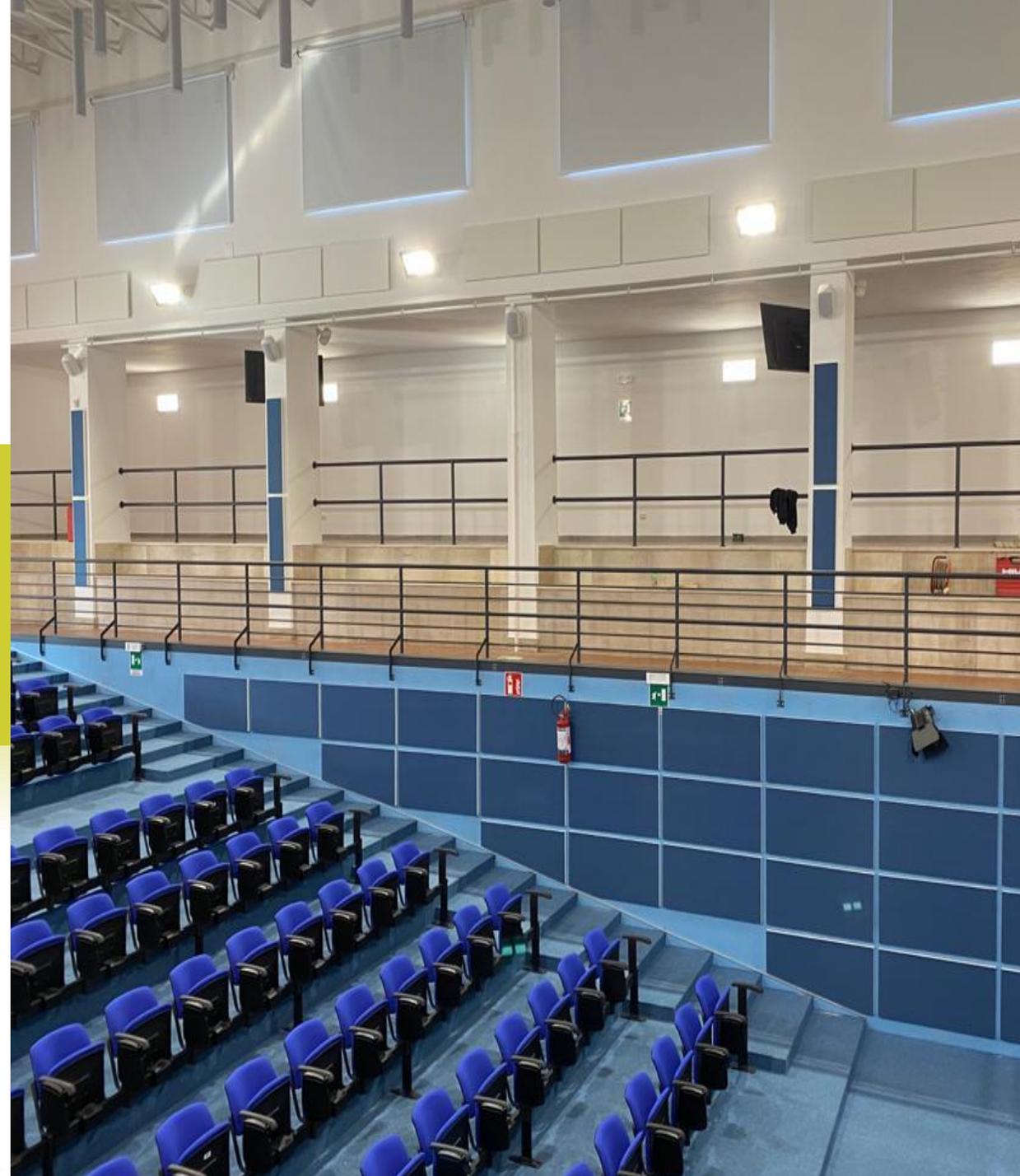




Università di Foggia

**Dipartimento di Economia,  
Management e Territorio  
(DEMeT)**

(DEMeT)





**Dipartimento di Economia, Management e Territorio (DEMeT)**



La sede del DEMeT è situata in **Via Da Zara, 11 (FG)** nel centro cittadino, nei pressi della stazione ferroviaria.



L'edificio è stato ristrutturato e inaugurato nel **2019**.



L'attività scientifica del DEMeT è focalizzata su **ricerche multidisciplinari:**

- Economico-sociologica;
- Aziendale;
- Statistico matematica;
- Giuridica;
- Geografica;
- Merceologica.



# I nostri servizi

- **Orientamento e Tutorato Informativo**
- **Tutorato Disciplinare**
- **Tutorato alla pari in favore di studenti con dsa**
- **Lingue straniere**
- **Programma Erasmus +**
- **Programmi di «Virtual mobility»**
- **Partnership con i principali *stakeholders* locali e nazionali**
- **PEF24**

# Le risorse del DEMeT

## Aule, laboratori e uffici

- **Aule** per la didattica frontale
- **Laboratori** informatici per la didattica e la ricerca
- **Uffici** per il personale docente e amministrativo



## Servizi informatici, biblioteche e sale studio

- **Wi-fi gratuito** per gli utenti istituzionali;
- Accesso alla **Biblioteca interdipartimentale di area economico-giuridica**;
- Accesso alla **Sala Lettura “Nicola Minervini”** con 84 posti a sedere e 4 postazioni PC per gli utenti;
- Accesso alla **Sala Studio** con 62 posti a sedere e apertura al pubblico con orario continuato.

# L'offerta formativa del DEMeT

## Corsi di Laurea Triennale (180 cfu)

- ❑ **Gestione Aziendale (L-18);**
- ❑ **Economia e Management (L-33);**
- ❑ **Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Tecnologie digitali (L-20):**
  - *Relazioni pubbliche e comunicazione istituzionale;*
  - *Comunicazione e tecnologie digitali.*

## Corsi di Laurea Magistrale (120 cfu)

- ❑ **Imprenditorialità e Management Internazionale (LM-77);**
- ❑ **Innovazione Digitale e Comunicazione (LM-91).**

## Dottorati di ricerca

- ❑ **Economia, cultura, ambiente. Scienze economiche e umanistiche per la valorizzazione dei territori.**



# Modalità di accesso ai Corsi di Laurea Triennale



Possesso del Diploma di Scuola Media Superiore

Pre-immatricolazione al C.d.L

- Dal mese di **Luglio**
- I C.d.S. del DEMeT sono ad accesso libero (no numero limitato) ma è richiesta una valutazione delle competenze in ingresso attraverso un **TEST**.

**Test NON SELETTIVO**

- Sono previste 2 sessioni (**Settembre** e **Dicembre**) in base all'ordine cronologico di pre-immatricolazione.
- Necessario per la rilevazione delle conoscenze di base e di **eventuali debiti formativi**.

*Corsi di preparazione in modalità frontale e/o e-learning e/o MOOC (Massive Open Online Courses) messi a disposizione gratuitamente dal Dipartimento e/o dall'Ateneo*

Perfezionamento della immatricolazione al C.d.L.

- Gli studenti "**AMMESSI CON OBBLIGO DI RECUPERO**" devono colmare gli **Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA)** entro il primo anno di corso.

AGLI STUDENTI CHE HANNO FREQUENTATO I **PERCORSI di ALTERNANZA SCUOLA LAVORO E P.C.TO.** ORGANIZZATI DAI DIPARTIMENTI DI AREA ECONOMICA DI UNIFG SARANNO **RICONOSCIUTI C.F.U., all'atto dell'immatricolazione**

# Corso di Laurea Triennale: Gestione Aziendale (L-18)

## Profilo professionale e sbocchi occupazionali

- ❑ Il corso di Laurea sviluppa le **conoscenze e le competenze di base** necessarie per la **carriera manageriale** e per la **consulenza direzionale**.
- ❑ I profili professionali tipici del laureato sono:
  - ✓ *Esperto in gestione del valore;*
  - ✓ *Esperto in modelli di Business;*
  - ✓ *Esperto in controllo di gestione;*
  - ✓ *Esperto in cambiamento organizzativo;*
  - ✓ *Esperto in turnaround e risanamento aziendale.*

Inoltre il laureato può iscriversi alla sezione B dell'Albo dei **Dottori Commercialisti** (necessaria Laurea Magistrale) e degli **Esperti Contabili**, previo superamento dell'esame di abilitazione (tirocinio professionalizzante in convenzione).

## Discipline e didattica

Il piano di studi del C.d.S. comprende:

- ✓ **Discipline aziendali**
- ✓ **Discipline economiche**
- ✓ **Discipline giuridiche**
- ✓ **Discipline matematico-statistiche** (*analisi e interpretazione dei dati*)
- ✓ **Discipline linguistiche**

Le **attività di formazione** comprendono, inoltre:

- ✓ Corsi di Business English;
- ✓ **LABO** - "LABoratori Operativi" con metodi didattici interattivi (project work, role playing, business games, case studies, etc.);
- ✓ Erasmus+;
- ✓ Tirocini formativi pratici



# Corso di Laurea Triennale: Economia e Management (L-33)

## Profilo professionale e sbocchi occupazionali

- ❑ Il corso di Laurea si propone di creare una figura innovativa nel campo dell'**economia e gestione delle imprese**, particolarmente sensibile ai temi di una **crescita sostenibile, inclusiva ed intelligente**.
- ❑ I profili professionali tipici del laureato sono:
  - ✓ *Esperto in economia e management delle risorse naturali e culturali;*
  - ✓ *Esperto in economia e management;*
  - ✓ *Esperto in amministrazione e gestione dei servizi;*
  - ✓ *Esperto in project management;*
  - ✓ *Esperto in analisi e studi dei mercati e politiche;*
  - ✓ *Esperto in partecipazione condivisa;*
  - ✓ *Esperto di sviluppo locale.*

Inoltre il laureato può iscriversi alla sezione B dell'Albo dei **Dottori Commercialisti** (necessaria Laurea Magistrale) e degli **Esperti Contabili**, previo superamento dell'esame di abilitazione (tirocinio professionalizzante in convenzione).

## Discipline e didattica

Il piano di studi del C.d.S. comprende:

- ✓ **Discipline economiche**
- ✓ **Discipline giuridiche**
- ✓ **Discipline matematico-statistiche** (*analisi e interpretazione dei dati*)
- ✓ **Discipline aziendali**
- ✓ **Discipline linguistiche** (*English e Business English*)

Le **attività di formazione** comprendono, inoltre:

- ✓ Corsi di Business English;
- ✓ **LABO** – “LABoratori Operativi” con metodi didattici interattivi (project work, role playing, business games, case studies, etc.);
- ✓ Erasmus+;
- ✓ Tirocini formativi pratici



# Corso di Laurea Triennale: Comunicazione, relazioni Pubbliche e Tecnologie digitali (L-20)

## Profilo professionale e sbocchi occupazionali

- ❑ Il corso di Laurea si propone di creare una **figura professionale innovativa nel campo dell'informazione e della comunicazione**.
- ❑ I profili professionali tipici del laureato sono:
  - ✓ *Tecnico della pubblicità;*
  - ✓ *Specialista delle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili;*
  - ✓ *Tecnico della vendita e della distribuzione, account junior;*
  - ✓ *Tecnico dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali;*
  - ✓ *Tecnico del web marketing;*
  - ✓ *Giornalista, blogger e lavoratore nel mondo dell'editoria.*

Le **attività di formazione** comprendono inoltre:

- ✓ Corsi di Business English;
- ✓ Programmi di mobilità studentesca Erasmus+;
- ✓ Formazione pratica (tirocini formativi curriculari) presso aziende private, Pubblica Amministrazione, enti ed organizzazioni *noprofit* del territorio.

## Discipline e didattica

Il piano di studi del C.d.S. comprende:

- ✓ ***Discipline sociologiche***
- ✓ ***Discipline linguistiche e semiologiche***
- ✓ ***Discipline pedagogiche e psicologiche***
- ✓ ***Discipline economiche e geografiche***
- ✓ ***Discipline tecniche***

2 diversi *curricula*:

- **Relazioni pubbliche e comunicazione istituzionale** (orientato a formare professionisti in grado di gestire i processi di relazione fra imprese e organizzazioni pubbliche o private e i propri Interlocutori);
- **Comunicazione e tecnologie digitali** (orientato a formare professionisti nell'area delle comunicazioni digitali, dei sistemi d'informazione e dei diversi contesti inerenti l'industria culturale e del web design)

# Modalità di accesso ai Corsi di Laurea Magistrale



## Laurea Triennale



## Colloquio

❑ Per il C.d.L. in **Imprenditorialità e Management Internazionale (LM-77)**:

✓ Classi L-14, L-15, L-16, L-18, L-20, L-33

**OPPURE**

✓ Curriculum universitario con **28 C.FU.** così ripartiti:

- Ambito Economico, almeno 8 CFU
- Ambito Aziendale, almeno 8 CFU
- Ambito Statistico-matematico, almeno 6 CFU
- Ambito Giuridico, almeno 6 CFU

❑ Per il C.d.L. in **Innovazione Digitale e Comunicazione (LM-91)**:

✓ Curriculum universitario con **C.FU.** così ripartiti:

- Ambito informatico, almeno 6 CFU
- Ambito delle discipline Umane e sociali, almeno 6 CFU
- Ambito giuridico ed economico, almeno 6 CFU
- ulteriori **24 CFU** complessivi nei SSD sopra indicati;
- conoscenza della lingua inglese (almeno B2).

- PREPARAZIONE PERSONALE
- MOTIVAZIONI

**NB. Non è consentita l'immatricolazione in presenza di debiti formativi, relativi sia ai requisiti curriculari sia alla preparazione iniziale**



# Corso di Laurea Magistrale: Imprenditorialità e Management Internazionale (LM-77)

## Profilo professionale e sbocchi occupazionali

- ❑ Il corso si propone di formare gli imprenditori, i **manager** ed i **consulenti d'impresa**, che intendono creare e governare aziende di respiro internazionale
- ❑ I profili professionali tipici del laureato sono:
  - ✓ *Strategic analyst;*
  - ✓ *International business analyst;*
  - ✓ *Dottore commercialista (sezione A);*
  - ✓ *Specialista in ESG performance;*
  - ✓ *Integrated reporting disclosure;*
  - ✓ *Revisione legale dei conti.*



**Obiettivo del corso è l'acquisizione di conoscenze e competenze per consentire agli studenti di diventare i principali «attori» della crescita aziendale, negli scenari competitivi globali.**

## Discipline e didattica

Il piano di studi del C.d.S. comprende:

- ✓ ***Discipline aziendali***
- ✓ ***Discipline matematico-statistiche (analisi e interpretazione dei dati)***
- ✓ ***Discipline economiche***
- ✓ ***Discipline giuridiche***
- ✓ ***Discipline linguistiche***

La didattica si articola in **lezioni frontali** (in presenza e on-line), **attività seminariali**, **laboratoriali (LABO)**, interdisciplinari, esperienze sul campo e  **tirocini**.

# Corso di Laurea Magistrale: Innovazione digitale e Comunicazione (LM-91)

## Profilo professionale e sbocchi occupazionali

## Discipline e didattica

Il Corso di Laurea Magistrale LM-91 in “Innovazione Digitale e Comunicazione” è **un percorso formativo interateneo (DEMet UNIFG e Università Telematica degli Studi IUL).**

- ❑ Il corso di Laurea si propone di formare **figure professionali specializzate nella creazione e diffusione di prodotti comunicativi multimediali**, nonché di produrre analisi attingendo informazioni da database pubblici e privati.
- ❑ I profili professionali tipici del laureato sono:
  - ✓ *Esperto in innovazione digitale e comunicazione;*
  - ✓ *Digital strategist;*
  - ✓ *Data journalist.*

Il piano di studi del C.d.S. comprende:

- ✓ ***Discipline informatiche***
- ✓ ***Discipline socio-comunicative***
- ✓ ***Discipline manageriali***
- ✓ ***Discipline giuridiche***

La didattica si articola in **lezioni frontali, attività seminariali, laboratoriali**, interdisciplinari esperienze sul campo ed è svolta prevalentemente con **modalità a distanza.**

# Contatti utili



Dipartimento



**SITO:** [www.demet.unifg.it](http://www.demet.unifg.it)

**E-mail Tutor:**

[tutordemet@unifg.it](mailto:tutordemet@unifg.it)

[marika.intenza@unifg.it](mailto:marika.intenza@unifg.it)

[martina\\_pipoli.555799@unifg.it](mailto:martina_pipoli.555799@unifg.it)



**demetunifg**



**Dipartimento di Economia,  
Management e Territorio -  
UniFg**