

<https://www.demet.unifg.it/it>

Inquadra il QR code per maggiori informazioni



CORSI DI LAUREA

Gestione Aziendale Classe L-18

Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Tecnologie Digitali
Classe L-20

Economia e Management Classe L-33

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

Imprenditorialità e Management Internazionale
Classe LM-77

Innovazione Digitale e Comunicazione Classe LM-91



Università di Foggia

WWW.UNIFG.IT



Università di Foggia
Economia, Management e Territorio

STUDIO

per

l'economia e lo sviluppo del territorio



Dipartimento di Economia,
Management e Territorio

Corso di Laurea Triennale in Gestione Aziendale (L-18)

Il Corso di Laurea sviluppa le **conoscenze e le competenze di base** necessarie per la **carriera manageriale** e per la **consulenza direzionale**.

I profili professionali tipici del laureato sono:

- Esperto in gestione del valore
- Esperto in modelli di business
- Esperto in controllo di gestione
- Esperto in cambiamento organizzativo
- Esperto contabile e di data compliance
- Esperto in turnaround e risanamento aziendale

Il **piano di studi** comprende:

- Discipline aziendali
- Discipline economiche
- Discipline giuridiche
- Discipline matematico-statistiche (analisi e interpretazione dei dati)
- Discipline linguistiche (Business English)

Corso di Laurea Triennale in Economia e Management (L-33)

Il Corso di Laurea si propone di creare **una figura innovativa nel campo dell'economia e gestione delle imprese**, particolarmente sensibile ai temi di una **crescita sostenibile, inclusiva ed intelligente**.

I profili professionali tipici del laureato sono:

- Esperto in economia e management delle risorse naturali e culturali
- Esperto in economia e management
- Esperto in amministrazione e gestione dei servizi
- Esperto in Project Management

- Esperto in analisi e studi dei mercati e politiche
- Esperto in partecipazione condivisa
- Esperto di sviluppo locale

Il **piano di studi** comprende:

- Discipline economiche e giuridiche;
- Discipline matematico-statistiche (analisi e interpretazione dei dati);
- Discipline aziendali;
- Discipline linguistiche (Business English).

Corso di Laurea Triennale in Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Tecnologie digitali (L-20)

Il Corso di Laurea si propone di creare una **figura professionale innovativa nel campo della informazione e della comunicazione**.

I profili professionali tipici del laureato sono:

- Tecnico della pubblicità
- Specialista delle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili
- Tecnico della vendita e della distribuzione, account junior
- Tecnico dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali
- Tecnico del web marketing
- Giornalista, blogger e lavoratore nel mondo dell'editoria

Il **piano di studi** comprende:

Discipline sociologiche

- Discipline linguistiche e semiologiche
- Discipline pedagogiche e psicologiche
- Discipline economiche e geografiche
- Discipline tecniche

Per tutti i corsi di laurea

Sono previsti **LABO (Laboratori Operativi)** tesi alla applicazione pratica delle conoscenze acquisite

Corso di Laurea Magistrale in Imprenditorialità e Management Internazionale (LM-77)

Il Corso di Laurea si propone di formare gli imprenditori, i **manager** ed i **consulenti d'impresa**, che intendono creare e governare aziende di respiro internazionale

I profili professionali tipici del laureato sono:

Specialista in strategic analyst, International business analyst, ESG performance, integrated reporting disclosure, Dottore Commercialista (Sezione A) e Revisore dei Conti.

Il **piano di studi** comprende:

- Discipline aziendali
- Discipline matematico-statistiche (analisi e interpretazione dei dati)
- Discipline economiche
- Discipline giuridiche
- Discipline linguistiche

Corso di Laurea Magistrale in Innovazione Digitale e Comunicazione (LM-91)

Il Corso di Laurea si propone di formare figure professionali specializzate nella creazione e diffusione di prodotti comunicativi multimediali, nonché di produrre analisi attingendo informazioni da database pubblici e privati.

I profili professionali tipici del laureato sono:

- Esperto in innovazione digitale e comunicazione
- Digital Strategist
- Data Journalist

Il **piano di studi** include:

- Discipline informatiche
- Discipline socio-comunicative
- Discipline manageriali
- Discipline giuridiche