



## I Modulo – Il contesto territoriale locale: opportunità e limiti

### L'Area Marina Protetta, le Isole Tremiti e il Parco Nazionale del Gargano: rete di territori

|          |  |                       |               |
|----------|--|-----------------------|---------------|
| 28 marzo | L'AMP Isole Tremiti: istituzioni e regole/1                | Monica Contegiacomo   | 15.00 - 16.30 |
| 4 aprile | L'AMP Isole Tremiti: istituzioni e regole/2                | Amedeo Nacarlo        | 15.00 - 16.30 |
| 6 aprile | Aspetti territoriali: geografici, urbanistici e costieri/1 | Pasquale Balena       | 15.00 - 16.30 |
| 6 aprile | Aspetti territoriali: geografici, urbanistici e costieri/2 | Maria Francesca Bruno | 17.00 - 18.30 |

### I fenomeno turistico locale, turismo sostenibile e capacità di carico

|           |   |                   |               |
|-----------|---|-------------------|---------------|
| 25 marzo  | Turismo e sostenibilità ambientale  | Caterina De Lucia | 15.00 - 16.30 |
| 27 aprile | Turismo e sostenibilità ambientale: metodologie e approcci di valutazione | Caterina De Lucia | 15.00 - 16.30 |

### Biodiversità ambientale e culturale del territorio locale, schemi di tutela e valorizzazione

|              |   |                     |               |
|--------------|---|---------------------|---------------|
| 28 marzo     | L'AMP: attività ed interventi   | Michele Guidato     | 17.00 - 18.30 |
| 8 aprile     | Biodiversità dell'AMP   | Monica Contegiacomo | 15.00 - 16.30 |
| 27 settembre | Archeologie e culture dell'AMP  | Maria Turchiano     |               |
| 20 aprile    | Modelli di valorizzazione socio-economica   | Federica Burini     | 15.00 - 16.30 |
| 22 aprile    | La produzione economica quale elemento di co-tutela del patrimonio ambientale e culturale (la tragedia dei beni comuni) | Federica Burini     | 17.00 - 18.30 |

### Attività di monitoraggio

|              |  |                   |               |
|--------------|--|-------------------|---------------|
| 13 aprile    | Monitoraggio istituzionale dell'ambiente marino    | Nicola Ungaro     | 17.00 - 18.30 |
| 15 aprile    | Monitoraggio istituzionale dell'ambiente marino    | Nicola Ungaro     | 17.00 - 18.30 |
| 26 settembre | Indicatori e politiche per la gestione sostenibile | Fabrizio Antolini |               |
| 4 aprile     | Monitoraggio socio-economico                       | Biagio Simonetti  | 17.00 - 18.30 |
| 11 aprile    | Monitoraggio socio-economico                       | Biagio Simonetti  | 17.00 - 18.30 |



## Il Modulo – Il marketing turistico e il green marketing

### L'analisi applicata allo studio della destinazione turistica

|   |  |                    |               |
|---|--|--------------------|---------------|
| 20 aprile   | Destinazioni turistiche e mercato internazionale e scenario di riferimento/1 | Andrea Pozzi       | 17.00 - 18.30 |
| 22 aprile   | Destinazioni turistiche e mercato internazionale e scenario di riferimento/2 | Andrea Pozzi       | 15.00 - 16.30 |
| 8 aprile  | Competitività e intercettazione segmenti green/1                             | Marcantonio Ruisi  | 17.00 - 18.30 |
| 11 aprile   | Competitività e intercettazione segmenti green/2                             | Marcantonio Ruisi  | 15.00 - 16.30 |
| <b>Fase strategica - Definizione del posizionamento del prodotto Area Marina Protetta Isole Tremiti</b> |  |                    |               |
| 29 aprile   | Il prodotto turistico Arcipelago delle Tremiti/1                             | Lucia Varra        | 15.00 - 16.30 |
| 6 maggio  | Il prodotto turistico Arcipelago delle Tremiti/2                             | Lucia Varra        | 15.00 - 16.30 |
| 6 maggio  | Il prodotto turistico Arcipelago delle Tremiti: la promozione/1              | Gianluca Monturano | 17.00 - 18.30 |
| 23 maggio   | Il prodotto turistico Arcipelago delle Tremiti: la promozione/2              | Gianluca Monturano | 17.00 - 18.30 |
| <b>Fase Operativa – Realizzazione del piano operativo (prodotto, promozione, distribuzione)</b>         |  |                    |               |
| 4 maggio  | Marketing turistico e promozione Green                                       | Roberto Micera     | 15.00 - 16.30 |
| 27 maggio   | Analisi domanda turistica e target di interesse                              | Fabiola Sfodera    | 17.00 - 18.30 |
| 16 maggio   | Sistema marketing: punti macro e micro                                       | Hermann Graziano   | 15.00 - 16.30 |
| 18 maggio   | Strategie di marketing in Italia e all'estero                                | Hermann Graziano   | 15.00 - 16.30 |



### III Modulo – Programmazione e comunicazione turistica

#### La programmazione e la distribuzione turistica

|           |  |                  |               |
|-----------|--|------------------|---------------|
| 27 aprile | Metodologia e tecnica per la programmazione del viaggio                | Roberto Di Fiore | 17.00 - 18.30 |
| 4 maggio  | Distribuzione e prodotti turistici sostenibili                         | Roberto Di Fiore | 15.00 - 16.30 |
| 13 aprile | I canali fisici e digitali per la fruizione dei prodotti e dei servizi | Claudio Rossi    | 15.00 - 16.30 |
| 15 aprile | Pianificazione della commercializzazione e del local marketing         | Claudio Rossi    | 15.00 - 16.30 |

#### Travel Design del prodotto sostenibile dell'Area Marina Protetta

|           |                                 |                  |               |
|-----------|---------------------------------|------------------|---------------|
| 11 maggio | I Viaggi tailored made/1        | Roberto Di Fiore | 17.00 - 18.30 |
| 16 maggio | I Viaggi tailored made/2        | Roberto Di Fiore | 15.00 - 16.30 |
| 13 maggio | Inspirational Travel Designer/1 | Marxiano Melotti | 17.00 - 18.30 |
| 13 maggio | Inspirational Travel Designer/2 | Marxiano Melotti | 15.00 - 16.30 |

#### La comunicazione turistica per il turismo sostenibile nell'Area Marina Protetta

|           |  |                  |               |
|-----------|--|------------------|---------------|
| 6 ottobre | Piano di comunicazione   | Fabiola Sfodera  | 17.00 - 18.30 |
| 6 ottobre | Destination branding e destination communication/1                         | Fabiola Sfodera  | 15.00 - 16.30 |
| 7 ottobre | Destination branding e destination communication/2                         | Fabiola Sfodera  | 17.00 - 18.30 |
| 18 maggio | Promozione e commercializzazione dei prodotti turistici nell'AMP e nel PNG | Roberto Di Fiore | 15.00 - 16.30 |



## IV Modulo – Certificazione della attività turistiche e turismo sostenibile

### I marchi ambientali

|              |  |                  |               |
|--------------|--|------------------|---------------|
| 9 maggio     | Turismo sostenibile: impronta ecologica e capacità di carico | Francesca Petrei | 15.00 - 16.30 |
| 9 maggio     | I marchi in ambito turistico/1                               | Roberto Micera   | 17.00 - 18.30 |
| 11 maggio    | I marchi in ambito turistico/2                               | Roberto Micera   | 15.00 - 16.30 |
| 20 maggio    | I marchi di accessibilità                                    | Carmen Bizzarri  | 15.00 - 16.30 |
| 23 maggio    | L'Agenda 2030: 17 obiettivi di sviluppo sostenibile          | Carmen Bizzarri  | 15.00 - 16.30 |
| 20 settembre | I marchi ambientali per le aree protette: CETS e MaB         | Michele Guidato  | 15.00 - 16.30 |

### I sistemi di certificazione di qualità, ambiente, etica e sicurezza

|              |   |                       |               |
|--------------|---|-----------------------|---------------|
| 19 settembre | Marketing territoriale e certificazione di qualità, ambientale, etica e sicurezza/1 | Piero Mastroberardino | 15.00 - 16.30 |
| 19 settembre | Marketing territoriale e certificazione di qualità, ambientale, etica e sicurezza/2 | Giuseppe Calabrese    | 17.00 - 18.30 |
| 27 maggio    | Marketing territoriale e certificazione di qualità, ambientale, etica e sicurezza/3 | Giulio Cappelletti    | 15.00 - 16.30 |
| 27 maggio    | Marketing territoriale e certificazione di qualità, ambientale, etica e sicurezza/4 | Alfredo Di Noia       | 17.00 - 18.30 |