

Corso di perfezionamento post-lauream

DIRITTO DELL'ARTE, DELLA MODA E DELLO SPETTACOLO

13 febbraio 2023 - 13 giugno 2023

LE FINALITÀ DEL CORSO

Il corso ha, come obiettivo principale, quello di formare figure professionali di alto profilo in settori ad elevata specializzazione, oggi di importanza strategica, grazie al processo di digitalizzazione che, grazie all'uso di blockchain ed NFT ha coinvolto anche il mondo dell'arte e della moda. L'offerta formativa puntuale e specialistica sarà erogata sia a favore degli operatori giuridici già attivi all'interno di imprese di moda e dell'arte (legali d'azienda), o che lavorino a stretto contatto con esse (avvocati e consulenti), sia di coloro che, ancora in cerca di occupazione, aspirano a ricoprire questi ruoli.

COORDINATORE DEL CORSO

Prof. Avv. Sandro Nardi

DOCENTI DEL COMITATO DEI GARANTI

- Prof. Avv. Sandro Nardi (Università di Foggia)
- Prof.ssa Carmela Robustella (Università di Foggia)
- Prof.ssa Francesca Cangelli (Università di Foggia)
- Prof.ssa Manolita Francesca (Università di Foggia)
- Prof.ssa Adriana Addante (Università di Foggia)
- Prof. Notaio Enrico Damiani (Università di Macerata)
- Dott.ssa Avv. Giorgia Vulpiani (Università di Macerata)

SEDE E MODALITÀ ATTIVITÀ DIDATTICA

Università di Foggia, Dipartimento di Economia Management e Territorio, Via Alberto da Zara, 11, Foggia
Modalità mista in sincrono; piattaforma di Ateneo

ISCRIZIONE E FREQUENZA

Quota: 800 €. Titolo di studio: laurea triennale o conseguita secondo l'ordinamento ante DM 509/99. Per la procedura di iscrizione, seguire le istruzioni presenti al link: <https://www.unifg.it/it/studiare/post-lauream/corsi-di-formazione-formazione-professionalizzante>.

Il corso sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di iscritti (10) per un massimo di n. 80 posti. Il rilascio dell'attestato è subordinato al conseguimento di almeno 10 CFU; è consentito un massimo di ore di assenza pari al 20% del totale.

L'OGGETTO DEL CORSO

Il corso di perfezionamento si propone di fornire ai partecipanti un'adeguata conoscenza teorico-pratica dei profili giuridici più rilevanti del settore dell'arte, della moda, dello spettacolo, con particolare attenzione alle questioni poste dall'utilizzo delle nuove tecnologie, attraverso lo studio delle modalità di tutela civilistica e penalistica delle opere, dei contratti più rilevanti dei settori interessati, insieme ai profili economici, giuslavoristici e tributari. Sarà adeguatamente approfondito anche l'utilizzo di Internet e dei social network nei settori della cultura e della moda.

LE ATTIVITÀ DIDATTICHE

(n. 68 ore complessive)

- Tutela della cultura dell'arte e dello spettacolo (IUS/01)
- Marchi, brevetti, disegni e modelli. Tutela della proprietà industriale e delle nuove tecnologie (IUS/04)
- Contratti del settore artistico e dello spettacolo (IUS/05)
- Contratti della moda (IUS/05)
- Inquadramento dell'industria culturale e creativa: evoluzione e cambiamenti alla luce della rivoluzione digitale (SECS/P)
- Co-branding, collaborazione con piattaforme online e influencer (SECS/P)
- Innovazione sostenibile e settore tessile e moda (SECS/P)
- La tutela del consumatore, della privacy e profili di responsabilità civile (IUS/01)
- Blockchain, smart contract e NFT nell'arte e nella moda (IUS/01)
- Circolazione e autenticità delle opere d'arte (IUS/01)
- Tutela pubblicistica nel settore artistico-culturale (IUS/10)
- Tutela del patrimonio artistico ed eco sostenibilità nel settore della moda (IUS/10)
- Tutela giurisdizionale dei diritti nel settore della moda, dell'arte e dello spettacolo (IUS/15)
- Cross-border litigation e settore dell'arte, della moda e dello spettacolo (IUS/15)
- Tutela delle opere nel settore artistico-creativo: profili penalistici (IUS/17)

CONTATTI

Per ulteriori informazioni, contattare: sandro.nardi@unifg.it