



**UNIVERSITÀ
DI FOGGIA**



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENTE TERRITORIO

* * * * *

VERBALE DELL'INCONTRO DI CONSULTAZIONE DEGLI ATTORI DEL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO

OGGETTO: confronto in merito alla coerenza del progetto formativo LM-91 in Innovazione Digitale e Comunicazione (IDC) con il contesto economico e socio-lavorativo locale, nazionale ed internazionale

Il giorno 27.04.2023 alle ore 18.00 si è tenuto l'incontro in via telematica di consultazione tra il GAQ del CdS LM in Innovazione Digitale e Comunicazione (IDC) (LM-91) e i componenti del Comitato di Indirizzo, per una consultazione relativa al progetto formativo del Corso di Studio di cui sopra per l'a.a. 2023-2024.

Sono presenti all'incontro:

- ✓ Prof. Claudio Nigro (Dipartimento di Economia)
- ✓ Prof.ssa Fiammetta Fanizza (Dipartimento di Studi Umanistici. Lettere, Beni Culturali, Scienze della Formazione)
- ✓ Prof.ssa Annalisa Buffardi (IUL)
- ✓ Prof.ssa Enrica Iannuzzi (Dipartimento di Economia)

Per le organizzazioni rappresentative sono presenti:

1. Claudia Laricchia, Head of Institutional Relations at Future Food Institute, Milano, Italia
2. Maddalena Milone, CEO at Meeting Planner srl, Bari, Italia
3. Mirko Senatore, CEO and Founder of Undersleeping Ltd., Londra, Regno Unito
4. Edoardo Gisolfi, co-founder Strategocomunicazione, Salerno, Italia

Durante l'incontro è stato proposto alle parti consultate un confronto sui seguenti punti:

1. Validità/attualità dei profili professionali in uscita del CdS, così come indicati dal regolamento del CdS e dalla SUA CdS 2022-2023.
 - *Esperto in innovazione digitale e comunicazione*
 - *Digital Strategist*
 - *Datajournalist*
2. Coerenza del progetto formativo con il contesto economico e socio-lavorativo locale, nazionale ed internazionale.
3. Suggerimenti e proposte di aggiornamento.

I referenti del corso aprono i lavori dell'assemblea, ricordando la necessità di aggiornare costantemente i contenuti del percorso formativo, in ragione delle necessità emergenti dal mondo del lavoro e dal contesto socio-economico locale, nazionale ed internazionale, e valutare l'attualità dei profili professionali in uscita perché i laureati possano agevolmente collocarsi nel mondo del lavoro.

Intervengono i convenuti, così come di seguito riportato:

1. Dott. Edoardo Gisolfi - co-founder Strategocomunicazione, Salerno, Italia - che rileva quanto segue:

In merito ai profili professionali in uscita, ritiene che siano assolutamente attuali, con particolare riferimento all'Esperto in innovazione digitale e comunicazione e al Digital Strategist, in ragione della compatibilità con l'attività dal medesimo svolta.

Ritiene, inoltre, che il progetto formativo sia ancora coerente con il contesto economico e socio-lavorativo locale, nazionale ed internazionale e valido. In particolar modo, i primi due profili fanno registrare numerose richieste provenienti dal mercato del lavoro. Altra figura professionale (affine a quelle proposte) particolarmente richiesta è quella del Digital Service Design. Suggerisce una riflessione in merito a questo ulteriore possibile profilo da formalizzare.

Inoltre, suggerisce di: porre attenzione alle Soft skill, con la finalità di fare in modo che i corsisti acquisiscano (oltre che conoscenze e competenze di settore) una mentalità ed una propensione all'aggiornamento continuo (imparare ad imparare) fondamentale in un settore soggetto a continui cambiamenti (es: IA; ecc.); prevedere maggiori attività di laboratorio e di project work con utilizzo dei principali tool oggi disponibili sul mercato e tirocini formativi curriculari mirati, soprattutto da svolgersi in presenza per poter vivere appieno le dinamiche aziendali.

Infine, il Dott. Gisolfi manifesta l'ampia disponibilità da parte dell'azienda di cui è socio (Stratego Comunicazione srl - Gruppo Stratego) ad ospitare corsisti per tirocini curriculari.

Fa presente che la Fondazione Saccone, per la quale è coordinatore del CTS, promuove un corso di Alta Formazione "Next Gen Summer School" per cui sono in palio 18 borse di studio del valore di 3.000 Euro cadauna. Potrebbe rappresentare una opportunità per gli studenti del CdS, in ottica di continuità formativa.

2. Dott. Mirko Senatore - CEO and Founder of Undersleeping Ltd., Londra, Regno Unito - che rileva quanto segue:

I profili professionali in uscita sono tutti attuali. È opportuno porre attenzione a possibili overlap con profili provenienti da altri corsi di studio (e.g. scienze informatiche).

Il progetto formativo, in riferimento al contesto economico e socio-lavorativo locale, nazionale e internazionale, appare coerente, in particolare tenendo in considerazione gli ultimi sviluppi in ambito digitale (basti pensare a ChatGPT).

In merito ad eventuali suggerimenti e proposte di aggiornamento, è opportuno valutare opzioni che consentano di analizzare e snellire il processo di tirocinio, seppure nel rispetto dei criteri ministeriali, di

ateneo e dipartimentali.

Sarebbe auspicabile identificare esperti per la realizzazione di seminari di approfondimento, con riferimento all'Intelligenza Artificiale in generale, ChatGPT e blockchain, con use cases pratici.

La discussione si chiude con una sintesi dei suggerimenti pervenuti che, in ottica migliorativa, verranno elaborati dal gruppo di lavoro, al fine di meglio indirizzare percorsi di approfondimento e attività seminariali.

Il GAQ ringrazia gli attori intervenuti, dichiara concluso l'incontro alle ore 19.30, rinviando il confronto ad ulteriori momenti da pianificare.

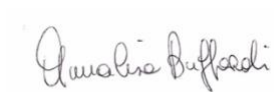
Prof. Claudio Nigro



Prof.ssa Enrica Iannuzzi



Prof.ssa Annalisa Buffardi



La Presidente del CdS

Prof.ssa Fiammetta Fanizza



