



Dipartimento di Economia Management e Territorio

Anno Accademico 2023-2024

CORSO DI LAUREA IN MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE E DELL'HOSPITALITY (L-18) – CURRICULUM IN HOSPITALITY MANAGEMENT

INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU	CFU E-LEARNING	CLASSIFICAZIONE	ANNO DI CORSO	SEM.
Istituzioni di Economia Politica	SECS-P/01	8	1	A	1	2
Economia Aziendale, Contabilità e Bilancio	SECS-P/07	8	1	A	1	1
Istituzioni di Diritto Privato	IUS/01	6	1	A	1	1
Metodi Matematici per l'Economia e l'Impresa	SECS-S/06	8	1	A	1	1
Analisi dei Dati e Data Mining	SECS-S/01	8	1	B	1	2
Business English	L/LIN-12	6	-	E	1	2
Strumenti Informatici e Tecnologie Digitali Management	INF/01	5	-	E	1	2
	SECS-P/08	8	1	B	1	2
TOTALE CFU I ANNO		57	6			
Food Innovation Management	AGR/01	6	1	B	2	1
Customer Satisfaction Analysis	SECS-S/01	8	1	B	2	2
ESG Management e Reporting Integrato	SECS-P/07	8	1	B	2	1
Comunicazione Video per il Turismo	M-PED/04	8	1	C	2	2
Cultura Gastronomica ed Ethical Food	AGR/01	6	1	B	2	1
Diritto della Privacy e della Sicurezza Informatica	IUS/05	6	1	B	2	2
Economia del Turismo e della Sostenibilità	SECS-P/02	8	1	B	2	1
CFU a libera scelta	-	6	1	D	2	2
Tirocinio curriculare – Parte I	-	6	-	F	2	-
TOTALE CFU II ANNO		62	8			
Diritto commerciale	IUS/04	6	1	B	3	2
Web and Social Media Analytics	INF/01	6	1	C	3	1
Quality Management	SECS-P/13	6	1	B	3	2
Hospitality Management and Marketing	SECS-P/08	8	1	B	3	2
Business Strategy for Hospitality	SECS-P/07	8	1	B	3	1
Content Management per i Social Media	SPS/08	6	1	C	3	1
CFU a libera scelta	-	8	1	D	3	1
Tirocinio curriculare – Parte II	-	10	-	F	3	-
Prova finale	-	3	-	E	3	-
TOTALE CFU III ANNO		61	7			
TOTALE		180	21			

L'elenco delle attività formative relative ai corsi di laurea è il seguente (A= insegnamenti di base; B= insegnamenti caratterizzanti; C= insegnamenti affini/integrativi; D= attività formative autonomamente scelte dallo studente; E= attività formative, prova finale e lingua straniera; F= attività formative varie).