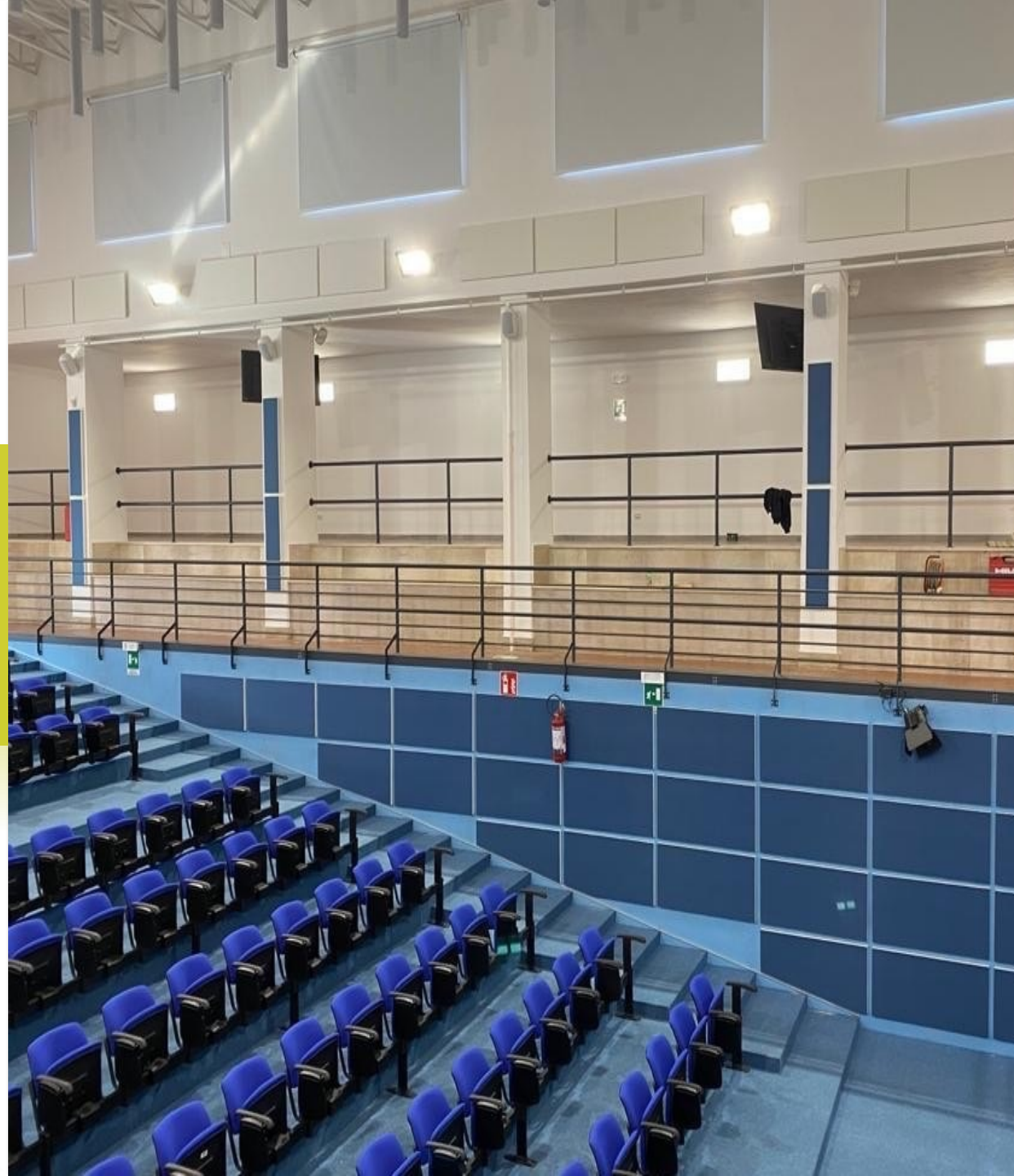




Università di Foggia

**Dipartimento di Economia,
Management e Territorio
(DEMeT)**

(DEMeT)





Dipartimento di Economia, Management e Territorio (DEMeT)



La sede del DEMeT è situata in **Via Da Zara, 11 (FG)** nel centro cittadino, nei pressi della stazione ferroviaria.



L'edificio è stato ristrutturato e inaugurato nel **2019**.



L'attività scientifica del DEMeT è focalizzata su **ricerche multidisciplinari:**

- Economico-sociologica;
- Aziendale;
- Statistico matematica;
- Giuridica;
- Geografica;
- Merceologica.



I nostri servizi

- **Orientamento e Tutorato Informativo**
- **Tutorato Disciplinare**
- **Tutorato alla pari in favore di studenti con dsa**
- **Lingue straniere**
- **Programma Erasmus +**
- **Programmi di «Virtual mobility»**
- **Partnership con i principali *stakeholders* locali e nazionali**
- **PEF24**

Le risorse del DEMeT

Aule, laboratori e uffici

- **Aule** per la didattica frontale
- **Laboratori** informatici per la didattica e la ricerca
- **Uffici** per il personale docente e amministrativo



Servizi informatici, biblioteche e sale studio

- **Wi-fi gratuito** per gli utenti istituzionali;
- Accesso alla **Biblioteca interdipartimentale di area economico-giuridica**;
- Accesso alla **Sala Lettura “Nicola Minervini”** con 84 posti a sedere e 4 postazioni PC per gli utenti;
- Accesso alla **Sala Studio** con 62 posti a sedere e apertura al pubblico con orario continuato.

L'offerta formativa del DEMeT

Corsi di Laurea Triennale (180 cfu)

- ❑ Management dell'Innovazione e dell'Hospitality (L-18);
- ❑ Economia e Management (L-33);
- ❑ Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Tecnologie Digitali (L-20):
 - *Relazioni pubbliche e comunicazione istituzionale;*
 - *Comunicazione e tecnologie digitali.*

Corsi di Laurea Magistrale (120 cfu)

- ❑ Imprenditorialità e Management Internazionale (LM-77);
- ❑ Innovazione Digitale e Comunicazione (LM-91);
- ❑ Sviluppo e innovazione sociale: Governance, Welfare, Community (LM-81)

Dottorati di ricerca

- ❑ Scienze economiche



Modalità di accesso ai Corsi di Laurea Triennale



Possesso del Diploma di
Scuola Media Superiore

Pre-immatricolazione
al C.d.L.

- Dal mese di **Luglio**
- I C.d.S. del DEMeT sono ad accesso libero (no numero limitato) ma è richiesta una valutazione delle competenze in ingresso attraverso un **TEST**

AGLI STUDENTI CHE HANNO
FREQUENTATO I **PERCORSI** di
**ALTERNANZA
SCUOLA LAVORO E
P.C.T.O.** ORGANIZZATI DAI
DIPARTIMENTI DI AREA
ECONOMICA DI UNIFG
SARANNO
RICONOSCIUTI C.F.U.,
all'atto
dell'immatricolazione

**Test NON
SELETTIVO**

- Sono previste 2 sessioni (**Settembre** e **Dicembre**) in base all'ordine cronologico di pre-immatricolazione.
- Necessario per la rilevazione delle conoscenze di base e di **eventuali debiti formativi**.

*Corsi di preparazione in modalità
frontale e/o e-learning e/o MOOC
(Massive Open Online Courses) messi a
disposizione gratuitamente dal
Dipartimento e/o dall'Ateneo*

Perfezionamento
della
immatricolazione al
C.d.L.

- Gli studenti **'AMMESSI CON OBBLIGO DI RECUPERO'** devono colmare gli **Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA)** entro il primo anno di corso.

Corso di Laurea Triennale: Management dell'Innovazione e dell'Hospitality (MIC) (L-18)

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

- ❑ Il corso di Laurea si propone di formare figure professionali qualificate a ricoprire ruoli di **middle management** all'interno di organizzazioni private e pubbliche, sia for profit che nell'ambito del quarto settore, caratterizzate da un contesto altamente dinamico, globale e multiculturale.
- ❑ I profili professionali tipici del laureato sono:
 - ✓ *Esperto in Innovation Management e Data Compliance*
 - ✓ *Esperto in Hospitality Management*

Inoltre il laureato può iscriversi alla sezione B dell'Albo dei **Dottori Commercialisti** (necessaria Laurea Magistrale) e degli **Esperti Contabili**, previo superamento dell'esame di abilitazione (tirocinio professionalizzante in convenzione).

Discipline e didattica

Il piano di studi del C.d.S. comprende 2 curricula:

- **Innovation management (process-specific)**, orientato a formare professionisti sui temi del cambiamento organizzativo e dell'innovazione di processi, prodotti/servizi e modelli di business.
- **Hospitality management (industry-specific)**, orientato a formare professionisti operanti nella filiera strategica dell'hospitality, tra cui: settore alberghiero (hotel management), della ristorazione e del catering (food and beverage management), nonché in quello della organizzazione e gestione di grandi eventi (event management).

Le **attività di formazione** comprendono, inoltre:

- ✓ Corsi di Business English;
- ✓ **LABO** – “LABoratori Operativi” con metodi didattici interattivi (project work, role playing, business games, case studies, etc.);
- ✓ Erasmus+;
- ✓ Tirocini formativi pratici



Corso di Laurea Triennale: Economia e Management (L-33)

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

- ❑ Il corso di Laurea si propone di creare una figura innovativa nel campo dell'**economia e gestione delle imprese**, particolarmente sensibile ai temi di una **crescita sostenibile, inclusiva ed intelligente**.
- ❑ I profili professionali tipici del laureato sono:
 - ✓ *Esperto in economia e management delle risorse naturali e culturali;*
 - ✓ *Esperto in economia e management;*
 - ✓ *Esperto in amministrazione e gestione dei servizi;*
 - ✓ *Esperto in project management;*
 - ✓ *Esperto in analisi e studi dei mercati e politiche;*
 - ✓ *Esperto in partecipazione condivisa;*
 - ✓ *Esperto di sviluppo locale.*

Inoltre il laureato può iscriversi alla sezione B dell'Albo dei **Dottori Commercialisti** (necessaria Laurea Magistrale) e degli **Esperti Contabili**, previo superamento dell'esame di abilitazione (tirocinio professionalizzante in convenzione).

Discipline e didattica

Il piano di studi del C.d.S. comprende:

- ✓ **Discipline economiche**
- ✓ **Discipline giuridiche**
- ✓ **Discipline matematico-statistiche** (analisi e interpretazione dei dati)
- ✓ **Discipline aziendali**
- ✓ **Discipline linguistiche** (English e Business English)

Le **attività di formazione** comprendono, inoltre:

- ✓ Corsi di Business English;
- ✓ **LABO** – “LABoratori Operativi” con metodi didattici interattivi (project work, role playing, business games, case studies, etc.);
- ✓ Erasmus+;
- ✓ Tirocini formativi pratici



Corso di Laurea Triennale: Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Tecnologie Digitali (L-20)

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

- ❑ Il corso di Laurea si propone di creare una **figura professionale innovativa nel campo dell'informazione e della comunicazione**.
- ❑ I profili professionali tipici del laureato sono:
 - ✓ *Tecnico della pubblicità;*
 - ✓ *Specialista delle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili;*
 - ✓ *Tecnico della vendita e della distribuzione, account junior;*
 - ✓ *Tecnico dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali;*
 - ✓ *Tecnico del web marketing;*
 - ✓ *Giornalista, blogger e lavoratore nel mondo dell'editoria.*

Le **attività di formazione** comprendono inoltre:

- ✓ Corsi di Business English;
- ✓ Programmi di mobilità studentesca Erasmus+;
- ✓ Formazione pratica (tirocini formativi curriculari) presso aziende private, Pubblica Amministrazione, enti ed organizzazioni *noprofit* del territorio.

Discipline e didattica

Il piano di studi del C.d.S. comprende:

- ✓ ***Discipline sociologiche***
- ✓ ***Discipline linguistiche e semiologiche***
- ✓ ***Discipline pedagogiche e psicologiche***
- ✓ ***Discipline economiche e geografiche***
- ✓ ***Discipline tecniche***

2 diversi curricula:

- **Relazioni pubbliche e comunicazione istituzionale** (orientato a formare professionisti in grado di gestire i processi di relazione fra imprese e organizzazioni pubbliche o private e i propri Interlocutori);
- **Comunicazione e tecnologie digitali** (orientato a formare professionisti nell'area delle comunicazioni digitali, dei sistemi d'informazione e dei diversi contesti inerenti l'industria culturale e del web design)

Modalità di accesso ai Corsi di Laurea Magistrale



Laurea Triennale



Colloquio

☐ Per il C.d.L. in **Imprenditorialità e Management Internazionale (LM-77)**:

✓ Classi L-14, L-15, L-16, L-18, L-20, L-33

OPPURE

✓ Curriculum universitario con **28 C.F.U.** così ripartiti:

- Ambito Economico, almeno 8 CFU
- Ambito Aziendale, almeno 8 CFU
- Ambito Statistico-matematico, almeno 6 CFU
- Ambito Giuridico, almeno 6 CFU

☐ Per il C.d.L. in **Innovazione Digitale e Comunicazione (LM-91) e Sviluppo e innovazione sociale: Governance, Welfare, Community (LM-81)**

✓ Curriculum universitario con **C.F.U.** così ripartiti:

- Ambito informatico, almeno 6 CFU
- Ambito delle discipline Umane e sociali, almeno 6 CFU
- Ambito giuridico ed economico, almeno 6 CFU
- Ulteriori **24 CFU** complessivi nei SSD sopra indicati;
- Conoscenza della lingua inglese (almeno B2).

- PREPARAZIONE PERSONALE
- MOTIVAZIONI

NB. Non è consentita l'immatricolazione in presenza di debiti formativi, relativi sia ai requisiti curriculari sia alla preparazione iniziale



Corso di Laurea Magistrale: Imprenditorialità e Management Internazionale (LM-77)

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

- ❑ Il corso si propone di formare gli imprenditori, i **manager** ed i **consulenti d'impresa**, che intendono creare e governare aziende di respiro internazionale
- ❑ I profili professionali tipici del laureato sono:
 - ✓ *Strategic analyst;*
 - ✓ *International business analyst;*
 - ✓ *Dottore commercialista (sezione A);*
 - ✓ *Specialista in ESG performance;*
 - ✓ *Integrated reporting disclosure;*
 - ✓ *Revisione legale dei conti.*



Obiettivo del corso è l'acquisizione di conoscenze e competenze per consentire agli studenti di diventare i principali «attori» della crescita aziendale, negli scenari competitivi globali.

Discipline e didattica

Il piano di studi del C.d.S. comprende:

- ✓ ***Discipline aziendali***
- ✓ ***Discipline matematico-statistiche (analisi e interpretazione dei dati)***
- ✓ ***Discipline economiche***
- ✓ ***Discipline giuridiche***
- ✓ ***Discipline linguistiche***

La didattica si articola in **lezioni frontali** (in presenza e on-line), **attività seminariali**, **laboratoriali (LABO)**, interdisciplinari, esperienze sul campo e **tirocini**.

Corso di Laurea Magistrale: Innovazione digitale e Comunicazione (LM-91)

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Discipline e didattica

Il Corso di Laurea Magistrale LM-91 in “Innovazione Digitale e Comunicazione” è **un percorso formativo interateneo (DEMet UNIFG e Università Telematica degli Studi IUL).**

❑ Il corso di Laurea si propone di formare **figure professionali specializzate nella creazione e diffusione di prodotti comunicativi multimediali**, nonché di produrre analisi, attingendo informazioni da database pubblici e privati.

❑ I profili professionali tipici del laureato sono:

- ✓ *Esperto in innovazione digitale e comunicazione;*
- ✓ *Digital strategist;*
- ✓ *Data journalist.*

Il piano di studi del C.d.S. comprende:

- ✓ ***Discipline informatiche***
- ✓ ***Discipline socio-comunicative***
- ✓ ***Discipline manageriali***
- ✓ ***Discipline giuridiche***

La didattica si articola in **lezioni frontali, attività seminariali, laboratoriali**, interdisciplinari esperienze sul campo ed è svolta prevalentemente con **modalità a distanza.**

Corso di Laurea Magistrale: Sviluppo e innovazione sociale: Governance, Welfare, Community (LM-81)

Il Corso di Laurea Magistrale LM-81 costituisce una innovativa articolazione del classe di laurea in **Scienze politiche della cooperazione internazionale**.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

- ❑ Il corso mira a formare **nuove professionalità**, con competenze multidisciplinari, operanti nell'ambito dei **servizi di welfare**, in grado di progettare e sviluppare strumenti e modelli di welfare innovativi e sostenibili maggiormente rispondenti ai bisogni sociali.
- ❑ I profili professionali tipici del laureato sono:
 - ✓ Esperto di politiche sociali, con competenze multidisciplinari, nelle PA, nelle organizzazioni internazionali, nel Terzo settore, nelle imprese sociali;
 - ✓ Progettisti di servizi di welfare territoriale innovativi e sostenibili;
 - ✓ Esperto in microcredito e strumenti finanziari innovativi per la PA e per il terzo settore;
 - ✓ Carriera diplomatica (Segretario di legazione-previo superamento di concorso pubblico).

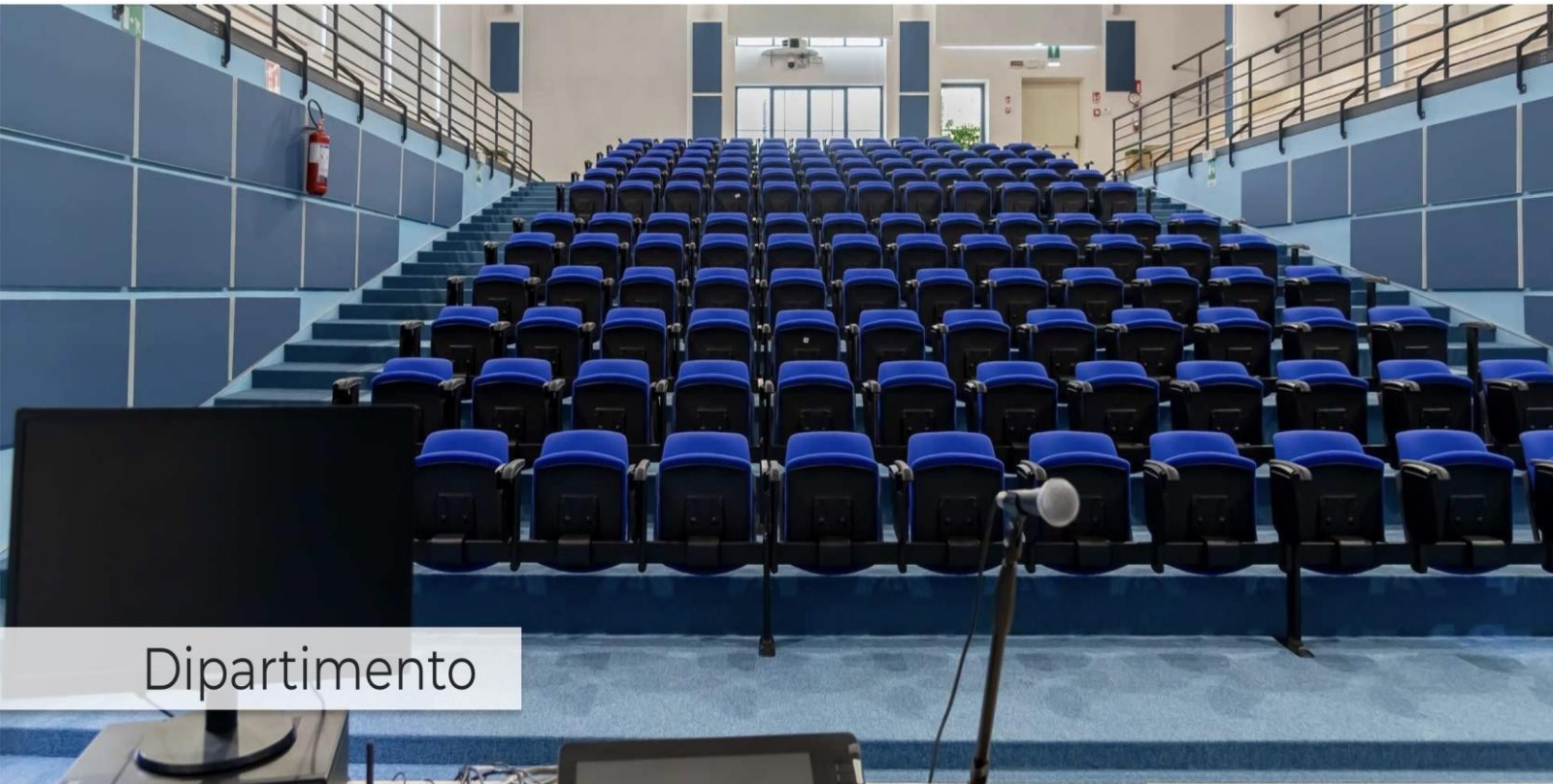
Discipline e didattica

Il piano di studi del C.d.S. comprende:

- ✓ ***Discipline economiche;***
- ✓ ***Discipline giuridiche;***
- ✓ ***Discipline sociologiche;***
- ✓ ***Discipline psicologiche;***
- ✓ ***Discipline attuariali***

Il corso fa leva sulle esigenze **dell'economia del benessere** e punta alla formazione di una nuova figura professionale nell'area del welfare sussidiario, capace di integrarsi nei settori delle **pubbliche amministrazioni, organizzazioni internazionali, organizzazioni del terzo settore, imprese sociali, gruppi di cittadinanza attiva**.

Contatti utili



Dipartimento



SITO: www.demet.unifg.it

E-mail Tutor:

tutordemet@unifg.it

marika.intenza@unifg.it

martina.pipoli.555799@unifg.it

antonio.vairo.561171@unifg.it

marcella.ratti.601895@unifg.it



demetunifg



**Dipartimento di Economia,
Management e Territorio –
Unifg**