



**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVAZIONE DIGITALE E
COMUNICAZIONE (LM-91)**

INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU	CLASSIFICAZIONE	ANNO DI CORSO	SEM.
Analisi e modellazione dei dati e dei processi (di cui 3 CFU Laboratorio)	ING-INF/05	8	B	1	1
Un insegnamento a scelta tra: - Digital Risk Analysis (di cui 3 CFU Laboratorio) - Project Management (di cui 3 CFU Laboratorio)	SECS-P/07 o SECS-P/08	6	B	1	2
Sociologia Digitale e Internet Studies (di cui 3 CFU Laboratorio)	SPS/08	8	B	1	1
Un insegnamento a scelta tra: - Etica IA e Divulgazione scientifica (di cui 3 CFU Laboratorio) - Digital Politics (di cui 3 CFU Laboratorio)	M-FIL/02 o SPS/11	8	B	1	1
Big Data Analytics (di cui 3 CFU Laboratorio)	INF/01	8	B	1	1
- Algoritmi e linguaggi di Programmazione (PYTHON/C++)(di cui 3 CFU Laboratorio)	ING-INF/05	8	B	1	2
Un insegnamento a scelta tra: - Innovazioni digitali e trasformazioni dei sistemi sociali/urbani (di cui 3 CFU Laboratorio) - Diritto internazionale ed europeo della comunicazione e dei dati personali (di cui 3 CFU Laboratorio) -	SPS/10 IUS-13	12	C	1	2
TOTALE CFU I ANNO		62			
Tecnologia e programmazione web (di cui 3 CFU Laboratorio)	INF/01	8	B	2	1
- Business planning for start-up (di cui 3 CFU Laboratorio) - Corporate Digitalization (di cui 3 CFU Laboratorio)	SECS-P/08 SECS-P/08	8	B	2	1
Social media e linguaggi digitali (di cui 3 CFU Laboratorio)	SPS/08	12	B	2	1
Un insegnamento a scelta tra: - Analisi dei dati e data mining (di cui 3 CFU Laboratorio) - Analisi di dataset per AI, Machine Learning e reti neurali (di cui 3 CFU Laboratorio)	SECS-01 MAT-09	8	B	2	2
ATTIVITÀ A LIBERA SCELTA		8	D		
TIROCINIO		6	F		
PROVA FINALE		12	E		
TOTALE CFU II ANNO		58			
TOTALE		120			

L'elenco delle attività formative relative ai corsi di laurea magistrale è il seguente (*B*= insegnamenti caratterizzanti; *C*= insegnamenti affini/integrativi; *D*= Attività formative autonomamente scelte dallo studente *E*= Attività formative, prova finale e lingua straniera; *F*= Attività formative varie)