

MATRICE DELLE COMPETENZE

CdS Economia e Management - Regolamenti didattici: 2021-2022-2023-2024-2025

Profilo professionale (A2.a)	Funzioni associate al profilo (A2.a)	Obiettivi specifici (A4.a)	Obiettivi di apprendimento Descrittori di Dublino (A4.b1, A4.b2, A4.c)	Aree disciplinari (A4.b.2)
1. Esperto in economia e management delle risorse naturali e culturali (P1) 2. Esperto in economia e management non profit (P2) 3. Esperto in amministrazione e gestione dei servizi (P3) 4. Esperto in project management (P4) 5. Esperto in analisi e studi dei mercati e politiche (P5) 6. Esperto in partecipazione condivisa (P6) 7. Esperto di sviluppo locale (P7)	(P1) Funzione in un contesto di lavoro: amministrazione e gestione delle risorse naturali e culturali del territorio in un'ottica di efficienza ed efficacia delle aziende pubbliche e private, secondo i principi e la normativa europea e nazionale a salvaguardia delle matrici ambientali. Competenze associate alla funzione: adeguate capacità di rilevazione, elaborazione ed analisi di dati inerenti le risorse naturali e culturali di un territorio; adeguate conoscenze di metodi matematici e statistici; adeguate conoscenze delle procedure di gara e gestione dei progetti regionali, nazionali e comunitari; adeguate conoscenze di metodi e discipline pubbliche in ambito economico e giuridico.	La mission del Corso di Laurea triennale in Economia e Management è quella di formare economisti e manager capaci • di analizzare le relazioni ed i fenomeni passati e presenti, (O1) • di promuovere politiche di sviluppo locale e partecipativo valorizzando le vocazioni territoriali, (O2) • di usare le adeguate conoscenze dell'azienda pubblica, di aziende partecipate da enti pubblici e delle public utilities, atte a promuovere una attenta gestione delle risorse a disposizione della comunità e dei territori ed alla futura evoluzione delle stesse in un'ottica di efficienza ed efficacia gestionale pubblica e privata che miri al raggiungimento di una crescita intelligente, inclusiva e sostenibile. (O3)	CONOSCENZA E COMPRENSIONE (CC) Il corso di laurea in Economia e Management della classe L-33 fornisce agli studenti una profonda e trasversale preparazione sia di tipo teorico che pratico finalizzata alla comprensione delle attuali dinamiche di una società 5.0 tra mercati, agenti e istituzioni ed alla gestione per un uso efficiente e sostenibile dei beni e delle risorse ambientali, culturali ed umane. Per raggiungere questi obiettivi, i laureati in Economia e Management dispongono di strumenti adeguati alla comprensione:	Le aree disciplinari del corso di laurea in Economia e Management si distinguono come segue: 1. Area economica. (A1) Gli insegnamenti dell'area economica mirano a fornire strumenti per acquisire adeguate conoscenze e competenze di basi storiche e di contesto geografico e territoriale, di metodi e concetti della teoria economica, di modelli micro e macro-economici, di etica pubblica e di economia applicata al territorio, ai mercati ed agli agenti, di politiche economiche ed ambientali; e comprensione del comportamento delle

	(P2) Funzione in un contesto di lavoro: amministrazione e gestione d'impresa con competenze di tipo economico e giuridico da applicare alla complessità istituzionale delle imprese ed organizzazioni del terzo settore, consentendo anche di svolgere professionalmente attività di consulenza e supporto gestionale per le imprese cooperative e per le organizzazioni non profit che ricoprono un ruolo centrale nello sviluppo delle comunità. Competenze associate alla funzione: conoscenze di fundraising e fiscalità pubblica; conoscenze di analisi, gestione e progettazione regionale, nazionale, ed europea; conoscenza di gestione, amministrazione dei sistemi di governance non profit. (P3) Funzione in un contesto di lavoro: amministrazione e gestione dei servizi con competenze di tipo economico e giuridico da	Le competenze richieste dal Laureato in Economia e Management sono: - una solida preparazione nelle discipline delle scienze economiche (declinate per aree funzionali della Pubblica Amministrazione) (O4) - eccellente padronanza degli strumenti matematico-statistici sia teorici che pratici (attraverso l'uso di adeguati software statistici ed econometrici) (O5) - capacità di conoscere e applicare i principi dell'ordinamento giuridico delle aziende private e della Pubblica Amministrazione, ai Piani e alle Strategie europee e italiane in tema di sostenibilità, economia circolare, bioeconomia, e sviluppo. (O6) Per il raggiungimento dei fini evidenziati, l'offerta formativa del Corso di Laurea in Economia e Management prevede il conseguimento delle conoscenze fondamentali dei seguenti temi e/o aspetti: - vari campi dell'economia e del management delle aziende private e pubbliche; (C1)	• dei fondamenti metodologici delle discipline economiche e di management; (CC1) • delle conoscenze e della strumentazione necessaria a comprendere, spiegare e rappresentare adeguatamente i fenomeni delle attuali dinamiche economiche a livello di sistemi, risorse, mercati, imprese, istituzioni e contesti territoriali; (CC2) • delle capacità di impiegare le rappresentazioni e spiegare le interazioni tra mercati-ambiente-istituzioni-agenti per delineare i problemi di contesto, suggerire indicazioni di policy in linea con le attuali strategie nazionali ed internazionali e di comprendere le decisioni degli agenti economici in modo da impiegare correttamente i principali strumenti di analisi delle scelte al fine di un efficiente uso delle	imprese sulle condizioni e l'operatività di sistemi produttivi innovativi e sostenibili, di beni, servizi e risorse con particolare attenzione alle relazioni tra sistema economico e sistema ambientale. 2. Area giuridica. (A2) Gli insegnamenti dell'area giuridica mirano a fornire, in piena interazione con gli insegnamenti delle altre aree disciplinari, adeguate capacità di comprensione della governance e del quadro normativo di riferimento tra istituzioni, mercati e agenti all'interno delle dinamiche in atto e quelle di una società in evoluzione. 3. Area matematico-statistica (A3). Gli insegnamenti dell'area matematico-statistica mirano a fornire la conoscenza dei principali strumenti, anche attraverso l'uso di software avanzati ed
--	---	---	---	---

	applicare nelle aziende pubbliche e private, public utilities ed aziende partecipate del settore pubblico. Competenze associate alla funzione: conoscenza della gestione delle risorse naturali e dei servizi ad essi connessi; conoscenza del funzionamento dei mercati di approvvigionamento e distribuzione dei servizi e delle risorse naturali conoscenza di principi giuridici e istituzionali per la gestione dei servizi pubblici e privati. (P4) Funzione in un contesto di lavoro: pianificazione, organizzazione, gestione e controllo di un progetto; e amministrazione delle commesse e processi di procurement. Competenze associate alla funzione: competenze organizzative e conoscenze di gestione progettuale e delle risorse; conoscenze delle tecniche di project management; conoscenze di tecniche di problem solving; competenze di leadership e capacità di comunicazione;	- teoria, metodi e tecniche della matematica e delle scienze statistiche e le applicazioni di queste ai fenomeni complessi dell'economia e del management; (C2) - programmazione e progettazione a livello macro e micro, nazionale e comunitario; (C3) - sviluppo sostenibile, economia circolare, bioeconomia, sviluppo locale partecipativo; (C4) - analisi dei bisogni, declinate anche in termini di formazione e gestione del personale pubblico; (C5) - gestione efficiente delle risorse pubbliche; (C6) - management delle aziende del settore privato e delle amministrazioni pubbliche; (C7) - lingua inglese parlata e scritta, oltre l'italiano, applicata all'economia e al management del settore pubblico e privato; (C8) - formazione esterna obbligatoria con tirocini formativi ed attività specifiche presso aziende, enti ed organizzazioni pubbliche locali, regionali, nazionali e/o internazionali. (C9)	risorse a disposizione, nel tempo e nello spazio, della società e dei governi. (CC3) CAPACITA' DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE (CA) Il laureato in Economia e Management e' in grado di applicare le conoscenze acquisite durante il percorso di studi alle relazioni intercorrenti tra economia, ambiente, istituzioni, mercati e agenti. Tali conoscenze consentono al laureato di mettere in pratica teorie e modelli economici, matematici e statistici nonché i principi giuridici e le politiche nazionali ed internazionali per la comprensione delle dinamiche attualmente in atto all'interno dei mercati. Le conoscenze acquisite consentono, inoltre, di valutare	innovativi, a supporto delle analisi dei dati per spiegare le interazioni dei complessi sistemi economici e delle dinamiche tra mercati, famiglie, agenti e territorio. 4. Area aziendale (A4). Gli insegnamenti dell'area aziendale mirano a fornire le conoscenze e competenze teoriche e applicative della teoria e della tecnica della gestione aziendale, della teoria e della tecnica della redazione di un bilancio aziendale, sia nel caso di un'impresa privata che di un'impresa pubblica. L'obiettivo è fornire una buona conoscenza dei principi contabili nazionali (OIC) e una buona conoscenza dei principi contabili internazionali (IFRS); della contabilità analitica e saranno in grado di comprenderne le risultanze in termini di costi, ricavi e margini operativi relativi a
--	---	--	--	--

	principali conoscenze giuridiche e del codice degli appalti. (P5) Funzione in un contesto di lavoro: conduce ricerche su concetti, teorie e metodi per analizzare e comprendere il funzionamento del mercato dei beni e dei servizi, per individuare soluzioni atte a ridurre il gap di asimmetria informativa tra pubblico e privato e tra pubblico e cittadini e programmare adeguate politiche pubbliche micro (bottom-up) e macroeconomiche (top-down). Competenze associate alla funzione: adeguate capacità di rilevazione, elaborazione ed analisi di dati, inclusi open e big data, a livello micro e macroeconomico; adeguate conoscenze di metodi quantitativi; adeguate conoscenze delle politiche pubbliche nazionali, regionali e comunitarie in ambito socio-economico ed ambientale e giuridico. (P6)		criticamente l'informazione per una corretta gestione ed un uso efficiente dei beni e delle risorse naturali, umane e culturali all'interno di una società volta a percorrere sentieri di crescita e sviluppo sostenibile. AUTONOMIA DI GIUDIZIO; ABILITA' COMUNICATIVE, CAPACITA' DI APPRENDIMENTO (CAG) Grazie all'ampio bagaglio di discipline economico-aziendale, giuridico e matematico-statistiche, il laureato in Economia e Management è in grado di formulare teorie e decisioni in ambito economico sia pubblico che privato a supporto delle decisioni strategiche in sistemi complessi. La profonda conoscenza delle teorie economiche e la capacità gestionale in ambito pubblico e privato	specifici segmenti aziendali. Le capacità di applicare le tecniche di gestione e controllo saranno acquisite e potenziate attraverso la presentazione e discussione di casi aziendali. La capacità di applicare le conoscenze giuridiche saranno apprese tramite l'esame diretto delle fonti normative, lo studio della giurisprudenza e la discussione di casi di studio.
--	---	--	---	---

	Funzione in un contesto di lavoro: facilitazione alla partecipazione condivisa pubblico-privato e pubblico-cittadino per l'attuazione di politiche provenienti dall'alto (top-down) o la promozione di politiche provenienti dal basso (bottom-up). Competenze associate alla funzione: conoscenza di strumenti legislativi per favorire la partecipazione; conoscenza dell'etica pubblica condivisa; delle metodologie di partecipazione delle comunità locali, conoscenze economiche e giuridiche; conoscenza di metodi matematici, algoritmi e piattaforme digitali per la facilitazione alla partecipazione. (P7) Funzione in contesto di lavoro: conduce ricerche su concetti, teorie e metodi per l'implementazione di piani e politiche di sviluppo locale, coerenti con le vocazioni territoriali e la normativa (europea e nazionale) a salvaguardia dell'ambiente.		garantiscono al laureato in Economia e Management la possibilità di prendere decisioni con autonomia di giudizio fondando le proprie scelte su dati quantitativi e su analisi economico-finanziarie. Abilità comunicative Il laureato in Economia e Management è continuamente stimolato a sviluppare le proprie abilità comunicative sia in forma scritta che in forma orale. Sono inoltre stimulate le capacità comunicative multimediali attraverso le tecnologie ICT. Le attività laboratoriali, le attività seminariali e tutte le prove di valutazione previste nei diversi insegnamenti sono orientati alla verifica, tra l'altro, della capacità comunicativa dello studente. Capacità di apprendimento Il laureato in Economia e Management è in grado	
--	--	--	---	--

	Competenze associate alla funzione: adeguata capacità di osservazione diretta e indiretta, rilevazione, acquisizione e interpretazione di dati e indicatori socio-economici e ambientali; adeguate conoscenze di metodi e discipline socio-economiche e ambientali, delle normative in tema di ambientale e dei programmi di sviluppo territoriale.		di apprendere in maniera sia autonoma che guidata anche in un'ottica di Long-Life-Learning. Nel corso del percorso formativo viene stimolata la capacità di reperire fonti bibliografiche, analizzare testi anche complessi ed evidenziare le informazioni chiave e fondamentali rispetto a dati accessori	
--	---	--	---	--

Insegnamento	Profilo professionale (A2.a)	Funzioni associate al profilo (A2.a)	Obiettivi specifici (A4.a)	Obiettivi di apprendimento Descrittori di Dublino (A4.b1, A4.b2, A4.c)	Aree disciplinari	Disciplina prevalente	Disciplina concorrente
Microeconomia	(P 1 : 7)	(P 1 : 7)	(O 1; O4 : 6); (C 1, C4, C9)	CC 1; CC 2; CC3; CA ; CAG	A 1	x	
Istituzioni di diritto privato	(P 1, 3, 4, 6, 7)	(P 1, 3, 4, 6, 7)	(O 6); (C 1, C 3, C 9)	CC3; CA ; CAG	A 2	x	
Statistica	(P 1 : 7)	(P 1 : 7)	(O 1, O 5); (C 2, C 9)	CC 2, CC3; CA ; CAG	A 3	x	
Matematica per l'economia	(P 1 : 7)	(P 1 : 7)	(O 1, O 5); (C 2, C 9)	CC 2, CC3; CA ; CAG	A 3	x	
Economia aziendale	(P 1 : 7)	(P 1 : 7)	(O 1, O 3); (C 1; C 3; C 5; C 6; C 7, C 9)	CC 1; CC 2; CC3; CA ; CAG	A 4	x	
Business English	(P 1 : 7)	(P 1 : 7)	(O 1); (C8)	CA; CAG.			x
Economia e gestione delle imprese	(P 2, 3, 4, 6, 7)	(P 2, 3, 4, 6, 7)	(O 1, O 3); (C 1; C 3; C 5; C 6; C 7, C 9)	CC 1; CC 2; CC3; CA ; CAG	A 4	x	
Macroeconomia	(P 1 : 7)	(P 1 : 7)	(O 1; O4) : 6); (C 1, C4, C9)	CC 1; CC 2; CC3; CA ; CAG	A 1	x	
Istituzioni di diritto pubblico e amministrativo	(P 1 : 7)	(P 1 : 7)	(O 6); (C 1, C 3, C 9)	CC2; CA; CAG.	A 2	x	
Decisioni in economia e finanza	(P 1 : 7)	(P 1 : 7)	(O 1, O 5); (C 2, C 9)	CC 2, CC3; CA ; CAG	A 3	x	
Politica Economica e Finanziaria	(P 1 : 7)	(P 1 : 7)	(O 1; O4) : 6); (C 1, C4, C9)	CC 1; CC 2; CC3; CA ; CAG	A 1	x	

Geografia Politica - economica	(P 1, 3, 5, 7)	(P 1, 3, 5, 7)	(O 1; O 4); (C 1, C 4, C 9)	CC 1; CC 2; CC3; CA ; CAG	A 1	x	
Programmazione e controllo	(P 2, 3, 4, 6, 7)	(P 2, 3, 4, 6, 7)	(O 1, O 3); (C 1; C 3; C 5; C 6; C 7, C 9)	CC 1; CC 2; CC3; CA ; CAG	A 4	x	
Data Analysis	(P 1 : 7)	(P 1 : 7)	(O 1, O 5); (C 2, C 9)	CC 2, CC3; CA ; CAG	A 3	x	
Metodi e Politiche di Sviluppo Rurale	(P 1, 3, 5, 7)	(P 1, 3, 5, 7)	(O 1; O 2, C 4; C 9)	CC 1; CC 2; CC3; CA ; CAG	A 1		x
Finanza Pubblica	(P 2, 3, 4, 6, 7)	(P 2, 3, 4, 6, 7)	(O 1, O 3); (C 1; C 3; C 5; C 9)	CC 1; CC 2; CC3; CA ; CAG	A 1	x	
Contabilità di Stato e degli Enti pubblici	(P 1 : 7)	(P 1 : 7)	(O 6); (C 1, C 3, C 9)	CC2; CA; CAG.	A 2	x	
Storia delle dottrine e delle istituzioni politiche contemporanee	(P 1 : 7)	(P 1 : 7)	(O 1; O 2)); (C 1 C 4, C 6)	CC3; CA; CAG.	A 2		x
Diritto Bancario / Diritto Penale dell'Economia e dell'Ambiente	(P 1 : 7)	(P 1 : 7)	(O 6); (C 1, C 3, C 9)	CC2; CA; CAG.	A 2	x	
Storia e teoria dello sviluppo economico	(P 1 : 7)	(P 1 : 7)	(O 1; O 4) : 6); (C 1, C 4, C 9)	CC 1; CC 2; CC3; CA ; CAG	A 1	x	
Economia dell'Ambiente e delle Risorse	(P 1, 3, 6, 7)	(P 1, 3, 6, 7)	(O 1; O 2, C 4; C 9)	CC 1; CC 2; CC3; CA ; CAG	A 1		x

Naturali							
Merceologia	(P 1, 3, 6, 7)	(P 1, 3, 6, 7)	(O 1; O2, C4; C9)	CC 1; CC 2; CC3; CA ; CAG	A 1		x
Modelli e algoritmi per eventi discreti e continui	(P 1 : 7)	(P 1 : 7)	(O 1, O 5); (C 2, C 9)	CC 2, CC3; CA ; CAG	A 3	x	
Processi produttivi e sostenibilità	(P 1 : 7)	(P 1 : 7)	(O 1, O 3); (C 1; C 3; C 5; C 6; C 7, C 9)	CC 1; CC 2; CC3; CA ; CAG	A 4	x	
Quality Management	(P 1 : 7)	(P 1 : 7)	(O 1, O 3); (C 1; C 3; C 5; C 6; C 7, C 9)	CC 1; CC 2; CC3; CA ; CAG	A 4	x	
Statistical Learning	(P 1 : 7)	(P 1 : 7)	(O 1, O 5); (C 2, C 9)	CC 2, CC3; CA ; CAG	A 3	x	